



(1) **PROGRAMME GRANDE ÉCOLE** - Diplôme Visé Bac+5 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et **Grade de Master** (campus de Lyon). Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international

(2) **BACHELOR MARKETING & BUSINESS** - Diplôme Visé Bac+3 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation « **Responsable du marketing et du développement commercial** » (campus de Grenoble, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris et Toulouse).

(3) **BACHELOR MANAGEMENT OPÉRATIONNEL** - Titre certifié niveau 6 « **Responsable management opérationnel commercial et marketing** » délivré par AIPF, enregistré au RNCP (campus d'Amiens et Bordeaux).

(4) **BACHELOR TECHNICO-COMMERCIAL** - Titre certifié niveau II « **Responsable technico-commercial** » délivré par AIPF, enregistré au RNCP. Ouvert aux étudiants issus de cursus techniques ou scientifiques (campus de Grenoble et Lyon).

(5) **BTS** - Diplôme d'État Bac+2 (campus de Bordeaux, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice et Paris).

(6) **MBA SPECIALISES** - Titre certifié niveau 7 « **Manager de la stratégie commerciale et marketing** » délivré par AIPF, enregistré au RNCP (campus d'Amiens, Bordeaux, Grenoble, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris et Toulouse).

(7) **FORMATION CONTINUE** - « **Responsable communication** » Titre certifié niveau 6 délivré par AIPF - SUP'DE COM, enregistré au RNCP. « **Responsable management opérationnel commercial & marketing** » Titre certifié niveau 7 et « **Manager de la stratégie commerciale & marketing** » Titre certifié niveau 7, délivrés par AIPF, enregistrés au RNCP.