



⁽¹⁾ **PROGRAMME GRANDE ÉCOLE - Diplôme Visé Bac+5** par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et **Grade de Master** (campus de Lyon). Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international



⁽²⁾ **BACHELOR MARKETING & BUSINESS - Diplôme Visé Bac+3** par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation « **Responsable du marketing et du développement commercial** » (campus de Grenoble, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris et Toulouse).

⁽³⁾ **BACHELOR MANAGEMENT OPÉRATIONNEL - Titre certifié niveau II « Responsable management opérationnel commercial et marketing »** délivré par AIPF-IDRAC, enregistré au RNCP (campus d'Amiens et Bordeaux).

⁽⁴⁾ **BACHELOR TECHNICO-COMMERCIAL - Titre certifié niveau II « Responsable technico-commercial »** délivré par AIPF-IDRAC, enregistré au RNCP. Ouvert aux étudiants issus de cursus techniques ou scientifiques (campus de Grenoble et Lyon).

⁽⁵⁾ **BTS - Diplôme d'État Bac+2** (campus de Bordeaux, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice et Paris).

⁽⁶⁾ **BAC+4/5 STRATEGY & BUSINESS INNOVATION - Titre certifié niveau I « Manager de la stratégie commerciale et marketing »** délivré par AIPF-IDRAC, enregistré au RNCP (campus d'Amiens, Bordeaux, Grenoble, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris et Toulouse).

⁽⁷⁾ **FORMATION CONTINUE - « Responsable communication » Titre certifié niveau II** délivré par AIPF - SUP'DE COM, enregistré au RNCP. « **Responsable management opérationnel commercial & marketing** » **Titre certifié niveau II** et « **Manager de la stratégie commerciale & marketing** » **Titre certifié niveau I**, délivrés par AIPF-IDRAC, enregistrés au RNCP.