

Déclaration en matière de stratégie Erasmus

Stratégie internationale

En janvier 2018, le réseau IDRAC compte 97 partenaires répartis dans 41 pays sur les 5 continents : Amérique du Nord (8), Amérique du Sud (11), Afrique (2), Asie (18), Océanie (3) et Europe (55).

La stratégie internationale relative à la mobilité s'articule principalement autour des axes suivants :

- Conserver une centaine de partenaires répondant aux exigences académiques et de vie étudiante fixées par IDRAC BUSINESS SCHOOL
- Améliorer la qualité de la gestion de la mobilité (ex : rendre plus lisible le catalogue de cours proposé par IDRAC BUSINESS SCHOOL via le développement d'un document unique et simplifié ; améliorer le partage des expériences entre étudiants)
- Rééquilibrer les accords (comprendre le déséquilibre de certains accords - en entrée et en sortie - et trouver des pistes pour rétablir une situation plus pérenne et mutuellement bénéfique)
- Développer le nombre de doubles diplômes (chiffre actuel : 11)
- Ouvrir de nouveaux campus internationaux après ceux de Cork et Santander (2012), Brno (2014), Dublin et Barcelone (2015)

a) Le choix des partenaires pour la mobilité

Le ciblage (si IDRAC BUSINESS SCHOOL est à l'origine du projet) ou la décision (si un partenaire exprime son intérêt) sont systématiquement opérés par un binôme « relations internationales – corps académique ».

Un cahier des charges destination partenaire est établi et le partenaire candidat est évalué au regard de ces critères.

L'image et le positionnement du partenaire candidats sont également évalués via la consultation de classements internationaux ou de réseaux spécialisés.

La mise en relation avec les partenaires candidats se fait soit dans une démarche d'approche directe soit via la participation du réseau IDRAC aux grands évènements de la mobilité internationale tels que la conférence annuelle de l'EAIE et ou encore celle du NAFSA.

Le réseau est membre de plusieurs réseaux internationaux fédérant des acteurs de l'ES tels que l'AACSB et l'EFMD. Ces réseaux constituent également des canaux de découverte de nouveaux partenaires potentiels.

b) Le ciblage géographique

La carte des partenaires de IDRAC BUSINESS SCHOOL offre déjà une large couverture du globe, permettant aux étudiants de se confronter à une forte variété d'approches pédagogiques et de contextes économiques.

Le réseau n'est pas actuellement dans une démarche de développement massif de nouveaux partenariats mais plus dans une logique de stabilisation et de renforcement de la qualité de coopération sur les partenariats existants. Cependant, le développement de nouveaux partenaires Erasmus en Europe est toujours à l'ordre du jour et les opportunités sont systématiquement étudiées, sur l'ensemble du territoire.

c) Les objectifs et groupes cibles les plus importants de la mobilité

Les étudiants, qu'ils soient issus de cycles courts, premiers ou deuxièmes cycles, sont le premier groupe cible de IDRAC BUSINESS SCHOOL. La quasi-totalité des programmes prévoit une mobilité à l'international, à des fins d'études ou de stage. Les étudiants BTS CI par exemple peuvent effectuer leur stage à l'étranger, les étudiants du Bachelor effectuent un semestre ou une année académique d'études à l'étranger dans le cadre de leur troisième année, les Bac+4 Study Abroad réalisent leur deuxième semestre dans une institution partenaire de IDRAC BUSINESS SCHOOL, etc.

Ces groupes cibles, bien que diversifiés dans leurs profils, ont des objectifs similaires vis-à-vis de la mobilité. Tous inscrits dans des filières liées au commerce ou à la gestion, ils se destinent à des carrières professionnelles obligatoirement inscrites dans un environnement international et doivent y être préparés. Ils ont donc pour objectif non seulement de maîtriser des langues étrangères pour pouvoir travailler avec d'autres pays voire travailler dans d'autres pays mais également de comprendre d'autres cultures, d'être en mesure de s'intégrer dans des situations diverses et parfois éloignées de leurs propres repères culturels.

Les enseignants et personnels IDRAC BUSINESS SCHOOL sont également des groupes cibles importants de la mobilité du réseau IDRAC. Pour être en mesure de donner une dimension véritablement internationale aux étudiants, ces derniers doivent eux-mêmes y être ouverts et préparés. Le réseau IDRAC reçoit une dizaine d'enseignants venant de l'étranger par an.

d) L'élaboration des doubles diplômes

L'élaboration de doubles diplômes est orchestrée par l'action conjointe d'un membre des relations internationales et d'un membre du corps académique.

Lorsqu'une opportunité est détectée et sélectionnée notamment en ce qui concerne les bénéfices mutuels qu'elle apporte aux 2 acteurs, un travail détaillé de cartographie des programmes est mis en place. Ce travail préparatoire se déroule généralement sur une période d'un an pendant laquelle plusieurs rencontres sont réalisées. A l'issue de ce processus, un accord est défini avec notamment la description des conditions d'éligibilité pour les étudiants et les engagements de chacune des parties.

Priorité 1 Augmenter les niveaux de qualification pour former les diplômés et les chercheurs dont l'Europe a besoin

L'excellence académique a toujours été une priorité de IDRAC BUSINESS SCHOOL. Son axe de recherche sur la notion de Business models est tout à fait dans la stratégie européenne qui est de créer de la croissance par l'innovation et la mise en avant des savoir-faire communautaires. Cet axe de recherche, auquel s'ajoutent les nombreuses spécificités académiques de IDRAC BUSINESS SCHOOL va permettre aux diplômés et aux chercheurs de correspondre encore davantage aux priorités européennes.

Priorité 2 Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur

La mobilité dans le cadre d'Erasmus impose une véritable transparence des procédures et processus, une qualité d'enseignement, une interculturalité des campus, etc. En y participant le réseau IDRAC se conforme aux exigences qu'il décline automatiquement dans le cadre de ses autres relations partenariales, en dehors des pays participants.

A titre d'exemples, les règles de correspondance et de validation des crédits sont claires et partagées, les étudiants internationaux bénéficient d'un accueil spécifique au sein de nos campus, des catalogues de cours précis sont mis à disposition à l'avance des étudiants, etc. Toutes ces actions concourent directement à la qualité de l'enseignement proposé par IDRAC BUSINESS SCHOOL.

La pertinence de l'enseignement est également tirée par la participation de IDRAC BUSINESS SCHOOL au programme.

Les étudiants mieux informés et capables de mettre en perspective leur mobilité dans un cadre de référence grâce aux outils européens sont à même de mieux construire leur parcours d'études. Le learning agreement est un outil précieux entre IDRAC BUSINESS SCHOOL et ses partenaires pour s'assurer de la pertinence académique de la mobilité. L'école décline d'ailleurs cet outil avec les pays non participants.

Priorité 3 Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale

L'objectif du réseau IDRAC est de renforcer nettement la coopération transnationale et européenne. Nous allons par exemple développer de nouveaux campus sur le territoire de l'Union européenne. Après Cork et Dublin en Irlande, Barcelone et Santander en Espagne et Brno en République Tchèque, nous avons pour objectif de travailler à l'ouverture de deux nouveaux sites d'ici 2019.

Priorité 4 Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional

Outre les liens historiques très forts de IDRAC BUSINESS SCHOOL avec le monde de l'entreprise qui font de notre réseau l'un des plus liés au tissu économique régional, nous pouvons noter la finalisation de deux chaires avec des entreprises régionales très présentes à l'international qui permettront de donner une dimension plus opérationnelle au travail de nos enseignants-chercheurs.

Priorité 5 Améliorer la gouvernance et le financement

Outre le développement du rôle du comité de direction générale et des comités de direction de chaque campus, le service international reporte directement à la Direction générale du réseau au cours de comités internationaux régulièrement organisés qui permettent d'avoir une gouvernance la plus efficace possible, tout en veillant à développer les financements et les recrutements internationaux.