

## Responsable des Systèmes d'Information

A l'heure où l'informatique et les nouvelles technologies structurent les démarches organisationnelles et commerciales des entreprises, son rôle s'avère indispensable.

### ■ Définition de la fonction

Le Directeur des systèmes d'information est chargé d'élaborer et mettre en oeuvre la politique SI en cohésion avec la stratégie globale de l'entreprise. Il doit s'assurer que les systèmes d'information sont adaptés au fonctionnement de l'entreprise. Dans le cas contraire, il propose les évolutions organisationnelles et techniques nécessaires. Il élabore, le cas échéant, une politique d'externalisation ou d'appel à des prestataires. Il peut être amené à susciter des évolutions dans l'organisation même de l'entreprise afin d'optimiser son fonctionnement (stratégie e-business par exemple). Les missions d'un DSI varient selon la taille de l'entreprise et l'importance des systèmes d'information dont il a la responsabilité. Il peut diriger une équipe importante et/ou confier une grande part du travail à des prestataires extérieurs (infogérance). Compte tenu de l'importance prise par les nouvelles technologies dans la lutte concurrentielle, le DSI possède une mission de veille technologique importante.

### ■ Profil

Il doit posséder des compétences importantes et une culture générale en matière d'informatique, de nouvelles technologies et de télécoms. Il possède des connaissances techniques et fonctionnelles des métiers du développement, de l'exploitation et de l'administration des systèmes. Il est rigoureux, possède une capacité d'adaptation importante. C'est un homme pragmatique, à l'écoute de ses collaborateurs et pédagogue.

### ■ Salaire annuel brut moyen à l'embauche

50 000 à 150 000 euros en fonction de la taille de l'entreprise.

## Responsable des Systèmes d'Information



## François Xavier BRICOURT

- Seddif
- Promotion 1969

### Votre parcours ?

Parallèlement au cursus IDRAC j'ai préparé à la Sorbonne un diplôme « statistiques économiques et conjonctures ». A la fin de mes études, j'ai été recruté au service marketing de 3M. J'ai ensuite choisi d'entrer aux Laboratoires Beaufour en tant que Délégué Médical. Après avoir été Directeur d'une Cafeteria Flunch, je suis entré au Groupe Hachette. J'ai occupé pendant 18 ans différents postes : Responsable des relais des centres commerciaux Hachette, lancement de la chaîne 3 California Musique 3 devenue « nuggets ». Puis je me suis occupé des maisons de la presse « mag-press ».

### Votre conception de ce métier ?

Il faut être novateur et savoir s'engager sur de nouveaux projets. L'esprit d'équipe est également une notion importante car nous devons travailler avec l'ensemble des personnes concernées, comprendre leurs attentes et trouver, avec elles, des solutions pertinentes.

### L'atout majeur pour exercer ce métier ?

La patience et l'opiniâtreté sont sûrement les qualités les plus importantes. Bien entendu, il faut être ouvert aux nouvelles technologies et savoir se tenir informé de toutes les évolutions.

### Un conseil à donner aux étudiants ?

Je pense qu'il faut être humble au début de sa carrière. Il faut accepter des fonctions qui permettront de s'enrichir. Ensuite, il est nécessaire de faire preuve de lucidité dans ses choix et, quand on a réussi, ne pas se prendre la grosse tête et rester toujours à l'écoute des autres.

*“Il faut être novateur”*