

Manager Événementiel

Chaque opération événementielle est une nouvelle aventure pour ce professionnel organisé et créatif.

■ Définition de la fonction

Il a en charge la mise en oeuvre d'opérations événementielles. Il conseille, donne des idées sur les créations possibles. Puis, il réalise une étude de faisabilité pour définir le budget, le planning et anticiper les difficultés. Il manage ensuite l'événement en respectant le cahier des charges défini. C'est un chef d'orchestre qui a un talent d'organisation très poussé. Il veille à ce que tous les professionnels et les entreprises intervenantes sur l'événement réalisent leur travail dans les délais impartis et vérifie la qualité de leur travail.

Le jour J c'est lui qui est garant du bon déroulement des opérations. Il peut avoir à gérer plusieurs événements en même temps.

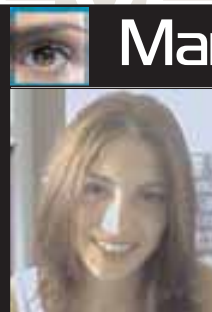
■ Profil

Il a le sens de l'organisation poussé jusqu'à la méticulosité. C'est un manager qui sait se faire entendre et apprécier. Il est créatif et réactif, devant trouver des idées, des solutions parfois dans des délais très courts. Il a une parfaite maîtrise de son stress.

■ Salaire annuel brut moyen à l'embauche

12 000 à 42 000 euros selon l'expérience

Manager Événementiel



Elise LENOIR

- APCC Voile Sportive
- Promotion 2004

Votre parcours ?

J'ai un parcours quelque peu atypique pour ce genre de poste. Disons qu'habituellement on retrouve des personnes qui ont suivi soit un parcours en Ecole de Communication soit un DUT Information et Communication et un complément en faculté.

En ce qui me concerne, j'ai tout d'abord effectué un DUT Gestion des Entreprises et Administration à Angers (option Ressources Humaines). Suite à ce diplôme, j'ai réalisé que seul le côté relationnel me motivait et je me suis donc renseignée sur les différents parcours possibles. Il faut savoir que la communication est un domaine assez instable car c'est le premier budget d'une entreprise qui se trouve affecté lorsque la conjoncture économique n'est pas au beau fixe... J'ai donc décidé de m'orienter vers un second cycle Marketing et Gestion des Entreprises à l'IDRAC (avec une dominante communication et publicité). Cela m'a permis de développer des compétences globales du fonctionnement d'une entreprise et de rester polyvalente pour un poste complet.

La réforme LMD étant en cours de mise en place, je me suis ensuite tournée vers un DESS (Master 2) Nouveaux Médias et Management

de Projets en NTIC. Cela n'avait pas grand rapport avec ce que j'avais fait précédemment mais j'étais particulièrement intéressée par le management de projet qui pouvait être fort utile pour l'organisation d'événements. De plus, tous les enseignements se sont déroulés en anglais... avantage non négligeable sur le marché de l'emploi aujourd'hui.

Votre conception de ce métier ?

Ce que j'aime, c'est le dynamisme de ce genre de poste. Pas de routine, toujours de nouvelles rencontres et de nouveaux défis. Comme je l'ai déjà précisé, c'est un métier enrichissant personnellement car très diversifié ! Il regroupe beaucoup de tâches différentes. Je sais pourquoi je me lève le matin, pas pour rester enfermée dans un bureau derrière un écran !

L'atout majeur pour exercer ce métier ?

Un sens aigu du relationnel. Je dirais que c'est primordial. On peut être très bon professionnellement parlant, j'entends par là, maîtriser les techniques de la communication, être capable de créer des supports de communication, avoir une certaine aisance rédactionnelle... mais ces atouts ne serviront pas

à grand chose si on ne sait pas vendre notre savoir-faire et surtout comprendre ce que les principaux dirigeants et prestataires veulent faire passer comme message. Il faut avoir une réelle personnalité. Et surtout, être passionné et réactif. C'est un métier très prenant et souvent stressant où il ne faut pas compter ses heures.

Un conseil à donner aux étudiants ?

Un seul conseil ? Je vais en donner plusieurs mais en synthétisant... Le premier, ça serait de se créer un réseau dès les premières années d'études c'est-à-dire choisir des stages vraiment pertinents (il faut savoir faire des concessions géographiques et financières) et surtout garder de bons contacts avec les responsables des services concernés. Le deuxième, ne pas se voiler la face, c'est un métier certes passionnant mais très "envahissant" et pas forcément des mieux payés, du moins au départ. Et le troisième, qui ne tente rien, n'a rien. Tout est possible et ce métier vaut vraiment le coup !

"Pas de routine, toujours de nouveaux défis"