



RESPONSABLE / DIRECTEUR MARKETING

C'est une fonction stratégique : Il est l'interface entre la direction générale, les concepteurs des produits et services et les consommateurs.

▼ DÉFINITION DE LA FONCTION

En accord avec la stratégie de l'entreprise, le directeur marketing définit les moyens qui permettront aux produits de rencontrer les consommateurs auxquels ils sont destinés. Pour cela il engage des études visant à analyser le marché, comprendre les attentes des consommateurs et le positionnement de la concurrence. Il supervise les actions de merchandising et définit les approches promotionnelles. Il encadre les chefs de produit et les chargés d'études afin de définir des actions cohérentes et efficaces. Il doit posséder la capacité d'anticiper les besoins futurs tout en étant performant au présent.

▼ PROFIL

Il a un esprit de synthèse et d'analyse. Il sait prendre des décisions, anticiper. Il encadre et motive son équipe et sait communiquer avec les commerciaux. Il doit allier rigueur et créativité.

SALAIRE ANNUEL BRUT MOYEN À L'EMBAUCHE :
de 48 000€ à 96 000€

“ SAVOIR S'IMPLIQUER DANS TOUS LES DÉPARTEMENTS DE L'ENTREPRISE ”

MON CONSEIL

Vivre ses passions, travailler sans relâche, admettre que l'on apprend tous les jours, et savoir travailler en équipe, car seul nous ne sommes rien !

TÉMOIGNAGE

BRIGITTE JEANJEAN

Promotion 1988

Directrice Marketing / Groupe Jeanjean SA



VOTRE PARCOURS ?

Après mes études à l'IDRAC j'ai intégré l'entreprise Harricana, j'y ai travaillé 4 ans, 2 ans en France et 2 ans au Canada. En 1992, j'ai intégré le groupe Jeanjean un des leaders dans le sud de la France des éleveurs - négociants en vin. Au départ je m'occupais du service litiges clients, puis je suis partie chez Ogier, une filiale du groupe en Chateauneuf du Pape, où j'étais responsable du marketing. Fin 1999, j'ai réintégré le siège de Jeanjean en tant que directrice export puis en 2002 j'ai pris la direction marketing et communication de l'ensemble du groupe.

QUELLES SATISFACTIONS VOUS APORTE VOTRE MÉTIER ?

Les voyages et les contacts ! J'ai en effet la chance de beaucoup voyager et de rencontrer tous les partenaires de l'entreprise : clients, fournisseurs, journalistes.

QUELLE DOIT ÊTRE LA PRINCIPALE QUALITÉ POUR EXERCER CETTE FONCTION ?

Être très disponible, savoir se projeter, s'impliquer dans tous les départements de l'entreprise de façon à bien maîtriser l'ensemble des process pour communiquer au mieux.