



## **RESPONSABLE MERCHANDISING**

**Il sait positionner les produits dans les rayons pour donner aux clients l'envie de les acheter.**

### **▼ DÉFINITION DE LA FONCTION**

Souvent intégré au service des ventes, le responsable merchandising intervient auprès des centrales d'achats et des grandes surfaces. Il a pour fonction d'étudier et d'analyser la mise en place des produits dans un rayon pour en déduire les meilleurs emplacements et les modes de valorisation les plus pertinents. Avant de donner son avis, le responsable merchandising relève les ventes réalisées pendant un mois de tous les produits du rayon et les compare avec celles réalisées au niveau régional et national. Il décide alors d'agir sur la présentation de ses produits et, parfois, intervient dans l'adaptation des produits à la logique d'achat du consommateur. Il travaille essentiellement avec le chef de rayon, de département ou d'univers.

### **▼ PROFIL**

Il est doté d'un bon esprit d'analyse et d'un sens de l'esthétique affirmé. Il est persuasif et disponible.

### **SALAIRE ANNUEL BRUT MOYEN À L'EMBAUCHE :**

de 32 000€ à 37 000€

# ÊTRE EN PERMANENCE L'INTERFACE AVEC LES DIFFÉRENTS SERVICES

## MON CONSEIL

Il faut impérativement maximiser les expériences en stage, s'impliquer complètement dans les missions qui vous sont confiées et s'ouvrir aux différentes problématiques que les entreprises peuvent avoir.

## TÉMOIGNAGE

NATHALIE SANDOZ  
Promotion 1999

Responsable Merchandising France / Thierry MUGLER



## VOTRE PARCOURS ?

Après un bac de gestion-comptabilité et un DUT Techniques de Commercialisation, j'ai intégré la formation Marketing et Gestion des Entreprises à l'IDRAC.

En 1999, après un stage de fin d'études de 6 mois (assistante responsable merchandising alimentaire) chez Coca-Cola, j'ai été recrutée en qualité de chargée d'études alimentaires. J'avais en charge les opérations trade marketing en région, le merchandising opérationnel et le reporting. En 2002, je suis devenue responsable du service merchandising chez Relais H où j'encadrais une équipe de 4 personnes. Puis j'ai été recrutée par Thierry Mugler en tant que responsable merchandising France.

## QUELLES SATISFACTIONS VOUS APPORTE VOTRE MÉTIER ?

Le merchandising est un métier qui offre l'opportunité d'être en permanence en interface avec les différents services de mon entreprise. J'apprécie également la recherche de solutions adaptées aux besoins des différents interlocuteurs que je côtoie dans ma fonction.

## QUELLE DOIT ÊTRE LA PRINCIPALE QUALITÉ POUR EXERCER CETTE FONCTION ?

Ce métier nécessite flexibilité et adaptabilité. L'écoute est également un atout majeur tant au niveau management que dans la relation d'affaires.