

Chargé de la Communication

C'est un homme/femme de messages et d'images dont les missions peuvent être très variées. Ce qui fait tout l'intérêt du métier !

■ Définition de la fonction

Il a en charge un ou plusieurs aspects de la communication interne et/ou externe. Pour la communication externe, il peut avoir à gérer les relations presse, les relations publiques, la publicité, la création des documents institutionnels et/ou commerciaux, etc.

En terme de communication interne il peut avoir pour mission de rédiger et diffuser le journal interne, de créer des événements, etc.

Il travaille sous l'autorité du directeur général, du directeur de la communication ou du directeur du marketing. Concernant la communication interne, il peut dépendre de la direction des ressources humaines. Il suit l'ensemble des phases de réalisation des actions qu'il engage : la prise d'informations auprès des services concernés, la sélection des prestataires, la création, la réalisation, la livraison.

■ Profil

C'est, par définition, un excellent communicant.

Il est ouvert et disponible afin de pouvoir recueillir des informations auprès de l'ensemble des salariés ou clients. Il est réactif et sait organiser une action dans un délai très court. Il sait s'exprimer tant oralement que par écrit. Il est créatif et organisé, deux qualités parfois antinomiques et pourtant, dans son cas, complémentaires.

■ Salaire annuel brut moyen à l'embauche

16 000 à 38 000 euros

Chargée de la Communication



Stéphane MAS

- Mutuelle des Motards
- Promotion 1997

Votre parcours ?

Tout d'abord j'ai commencé par un Bac B (sciences économiques et sociales - à l'époque). Puis j'ai poursuivi par un BTS de commerce international (pour l'attrait des langues) et un 2ème cycle maîtrise marketing-communication à l'IDRAC pour me spécialiser dans le métier que j'ai toujours voulu faire : chargée de communication externe.

Votre conception de ce métier ?

De pouvoir pratiquer au quotidien depuis plus de 6 ans maintenant 2 passions : la moto et la communication.

L'atout majeur pour exercer ce métier ?

Aimer travailler dans l'urgence, il faut savoir être réactif et efficace.

Un conseil à donner aux étudiants ?

Toucher à tout, c'est très formateur, en attendant de trouver son poste idéal, mais surtout persévérer dans sa recherche du métier que l'on souhaite faire. J'ai moi-même mis 2 ans à trouver mais je fais aujourd'hui ce qui me plaît. Cette chance n'est pas donnée à tout le monde !

“Il faut aimer travailler dans l'urgence”