



CHEF DE PRODUIT / CHEF DE MARQUE

Il a la responsabilité du lancement et du développement d'un produit ou service

▼ DÉFINITION DE LA FONCTION

En accord avec la politique définie par la direction et en relation avec l'ensemble des services de l'entreprise, il met en place une stratégie de développement pour un produit ou une marque dont il a la responsabilité sur un ou plusieurs marchés nationaux et internationaux. Il prend en compte les aspects culturels, les habitudes et pratiques des consommateurs des marchés qui lui sont confiés. Il prospecte les fournisseurs potentiels, négocie les prix et les conditions d'achat. Au quotidien, ses tâches sont très variées et vont de l'analyse de l'environnement du produit (état de la concurrence, des circuits de distribution, etc...) à la proposition d'axes de développement des ventes, en passant par la coordination des actions promotionnelles et publicitaires, la préparation des budgets ou encore l'analyse des résultats des actions entreprises.

▼ PROFIL

C'est un homme / femme de terrain et de dialogue ouvert aux autres. C'est un décisionnaire et un manager. Il est audacieux et ambitieux.

SALAIRE ANNUEL BRUT MOYEN À L'EMBAUCHE :

de 32 000€ à 41 000€

“ DANS LE CADRE DE LA MONDIALISATION IL FAUT ÊTRE MOBILE ”

MON CONSEIL

Dans le cadre de la mondialisation des marchés, les étudiants doivent être mobiles, et réellement s'investir dans l'apprentissage des langues étrangères. Je leur conseille aussi de varier au maximum leurs stages de manière à pouvoir mieux choisir leur futur métier.

TÉMOIGNAGE

CÉLINE NOIR

Promotion 1996

Chef de Produit à l'International / Somfy



VOTRE PARCOURS ?

Après mes études, j'ai intégré une entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de tringles à rideaux. J'ai été chargée de l'import et des relations avec l'Asie : sourcing, achat approvisionnement, transport, gestion des stocks. Puis j'ai été affectée au marketing. En 2001, j'ai intégré SOMFY, entreprise leader sur le marché du store. J'occupe le poste de chef de produit international pour les stores extérieurs. Je gère un portefeuille multiproduits et multimarques.

QUELLES SATISFACTIONS VOUS APORTE VOTRE MÉTIER ?

Mon poste est intéressant car très polyvalent, je suis l'interface entre les fournisseurs, les clients, les filiales, le département développement et la communication. J'aime travailler sur le lancement des nouveaux produits en relation avec les différents services. Je suis en contact direct avec les clients, donc avec le marché et je continue à voyager, c'est exactement ce que je voulais faire.

QUELLE DOIT ÊTRE LA PRINCIPALE QUALITÉ POUR EXERCER CETTE FONCTION ?

De par sa polyvalence, ce poste nécessite une grande capacité d'écoute et une bonne ouverture d'esprit. Il faut aussi être très rigoureux car l'analyse quantitative est une partie importante du poste. Enfin, inutile de dire que la maîtrise de plusieurs langues étrangères est indispensable.